

ストーリーで描く 健康経営戦略

～アウトカムを飛躍させる鍵～

健康経営®の取り組みを成果につなげるためには、施策を可視化し、アウトカムまで描くことが欠かせません。しかし現場では、「成果が見えにくい」「従業員の巻き込みが難しい」「経営層に説明しづらい」といった課題が多くの企業で共通しています。本セミナーでは、アウトプット・アウトカム指標の捉え方や取り組みの可視化のポイント、社内に伝わる発信のヒントをお伝えします。自社ならではの健康経営をどのように進化させていくかを、参加者の皆さまとともに考える機会としたいと考えています。

※「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

戦略はストーリー

戦略は「こうしよう」という主体的な意図の表明であり、「こうなるだろう」という将来予測ではない。さまざまな打ち手がつながって、全体として長期利益に向かって動いていくという時間展開が動画のように見えてくる——「ストーリー」という視点から優れた戦略の条件を論じる。

一橋大学特任教授 楠木 建

健康経営3.0 - 深化から進化へ ～アウトプットからアウトカムへ～

未来を見据えた企業経営は、社会の変化に適應できる企業を構築することである。経営の目的はアウトカムを求め、「今」の投資を「未来」のリターンに結び付けることである。少子高齢社会を成長力とするための「健康経営 3.0」について解説します。

NPO 法人健康経営研究会 理事長 岡田 邦夫

ブラザー工業における 健康経営の歩みと進化

ブラザー工業は、健康経営を「何を実現したいか」という想いから設計し、戦略マップやモデルで施策をつなぎながら一貫性ある取り組みを進めてきました。その歩みと成果につながる実践の要点を紹介します。

ブラザー工業株式会社 統括産業医 上原 正道

サントリーが目指す健康経営 健康オーナーシップ醸成に向けて

サントリーは、健康経営を理念実現の手段と捉え、ありたい姿から逆算した仮説検証を重視しています。時にはつまづきつつも“やってみなはれ”の精神で、前向きにトライ&エラーを繰り返しているリアルをお伝えします。

サントリーホールディングス株式会社 グループ健康推進センター 部長 蓬萊 京子

参加費無料

2026 3.2 月

リアル・web 同時開催

15:00~17:10

会場参加者のみ懇親会あり

開催場所

室町三井ホール&カンファレンス
東京都中央区日本橋室町三丁目2番1号
COREDO 室町テラス3階

※会場参加限定。オンライン参加者には別途ご案内。

対象

企業の人事部、健康経営、健康管理ご担当者、
産業保健スタッフ、健康保険組合ご担当者

開催形式

リアル・オンライン同時開催 懇親会あり
会場参加は250名、WEB参加者は500名限定

主催

NPO 法人健康経営研究会
サントリービバレッジソリューション株式会社

問い合わせ

事務局 株式会社ビゼル
info_npokkseminar@bizell.jp

申し込み方法



こちらの二次元コードを読み込んで
オンラインフォームよりお申し込み
ください。

https://www.kenkokeiei.jp/20260302_seminar/